

PODCAST COMME D.A.B. – EPISODE N°4 DU FRANC A L'EURO. QUELQUES ANNEES POUR TOUT CHANGER

DEPARTEMENT ARCHIVES & HISTOIRE

<https://histoire.bnpparibas>

Janvier 2022



BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

Comme DAB

Distributeur d'anecdotes bancaires par BNP Paribas. C'est le podcast qui vous livre les coulisses et les histoires insolites de la banque. Ces moments qui font la singularité et la culture d'un groupe de 2 siècles d'existence à consommer partout et à tout moment !

C'est à l'époque où chaque français disposait d'une calculatrice-convertisseur franc-euros que nous partons aujourd'hui ! Une époque qui nécessite de faire un bond d'une vingtaine d'années en arrière. En ce temps-là, les monnaies se comptaient encore en Marks, en Lire, en Pesetas et en Francs... Mais plus pour longtemps...

C'est en mai 1998, au sommet de Bruxelles que sont déterminés les 11 pays qui feront partie de la zone euro et qui devront changer leurs habitudes monétaires. Dès lors, les agents économiques disposeront de 2 ans entre le 1er janvier 1999 et le 31 décembre 2001 pour s'adapter à l'euro.

Une véritable révolution soutenue et accompagnée par les banques. Eh oui ! Il s'agissait pour la banque d'un défi majeur. A la fois en termes de communication, d'acculturation des employés et des clients, en termes technique et informatique mais aussi en termes de timing. Une véritable course contre la montre était lancée pour respecter le passage définitif et complet à l'euro au 1er janvier 2002.

A partir de là, tout est pensé et mis en place pour faire en sorte que cette transition se déroule sous les meilleurs auspices. Une série d'actions de sensibilisation à l'euro voit le jour.

A la BNP, des eurokiosques, inspirés des kiosques-cultures urbains sont installés au sein des agences bancaires dès l'année 1997 dans le but de venir répondre à toutes les interrogations des clients.

« L'euro c'est pour bientôt...La BNP vous aide à y préparer vos clients en lançant l'eurokiosque. »

Destiné à rester en place jusqu'en 2002 dans toutes les agences BNP, l'Eurokiosque, comme un véritable kiosque de presse comportera affiches, magazines et numéros spéciaux périodiquement renouvelés.

Doit-on détenir 2 chèques ? Faut-il changer de carte ? Comment émettre un chèque en euros sur un compte en francs ?

Toutes les questions que chacun peut se poser face à ce grand changement trouveront leurs réponses au sein de ces eurokiosques ! D'autre part, et toujours dans une démarche de sensibilisation un magazine intitulé *"Des nouvelles de l'euro"* est lancé en novembre 1997. Une gazette qui décrypte et communique toutes les actualités de cette monnaie en devenir.

Au programme : dossiers thématiques, conseils, infos pratiques et sujets de fonds autour de l'euro. De quoi donner à chacun l'opportunité de devenir expert de ce nouveau monde monétaire !

Au-delà de la sensibilisation auprès des particuliers, la BNP apporte également une véritable attention aux professionnels.

Ainsi, pour les accompagner, dans ce grand changement, la banque publie dès janvier 1998 un document détaillé intitulé *"Guide de préparation à l'usage des entreprises pour le passage à l'euro"*.

Et comme toute cette théorie ne serait rien sans la pratique, la BNP propose à chacun de ses clients de passer à l'action, et d'engager des dépenses en euros depuis son compte dès l'année 1999 ! Une manière efficace de se mettre rapidement dans le bain et de se tenir prêt pour 2002.

La jeunesse, quant à elle, représente également un enjeu majeur dans la sensibilisation à l'euro. C'est pour cela que des

actions ciblées sont également mises en place. Ainsi, la BNP s'associe au célèbre Journal de Mickey pour faire découvrir l'euro aux nouvelles générations.

La couverture du journal titre « *L'euro c'est facile, une super BD des Castors juniors, réalisée avec la BNP.* »

Le tout mettant en scène les 3 castors, héros de cette histoire monétaire.

On parle aussi aux jeunes adultes en leur proposant un programme intitulé « *L'Europe des 2000 jeunes* » soutenu par la BNP en association avec NRJ, MacDonald's et Le Groupe France Télévision. L'objectif : faire découvrir l'Europe à l'aube de l'an 2000 à ces jeunes adultes.

Et c'est la BNP qui les accompagne dans leurs voyages en leur ouvrant un compte en euro et en leur offrant une carte bancaire qui leur permettra de payer en euros ainsi que dans les différentes devises européennes.

C'est aussi à la jeunesse que la banque fait appel pour accompagner les clients dans leur appropriation de l'euro. L'objectif de ces jobs étudiants : faire connaître l'euro aux générations précédentes. Ces "Euro Angel" comme on les appelle ont été formés à tous les secrets de la future monnaie.

Mais tout cela n'est qu'une partie visible des changements qui s'opèrent au cours de cette transition monétaire...

Dans l'ombre, les employés de banque sont plus mobilisés que jamais pour assurer le bon fonctionnement de cette transformation. En prévision de l'échéance de 1999, la banque s'attache à organiser techniquement la coexistence de l'euro et du franc.

"C'est 60 000 programmes informatiques, qui, jusqu'à aujourd'hui tournent en franc et qui pendant trois ans vont devoir tourner en franc et en euro."

Dès le 1er janvier 2002, aucun retour en arrière possible :

-tous les comptes et toutes les comptabilités sont tenus en euro

-Tous les moyens de paiement scripturaux doivent être libellés en euros

-tous les contrats, y compris les contrats libellés en francs français sont exécutés en euros

Il faut se tenir prêts. Et tous les employés de banque sont mobilisés.

Le flash euro Cetelem, un document interne datant de juin 2001 fait état de l'avancée du travail de transformation avant la date fatidique du 1er janvier 2002 :

« La bascule euro de la comptabilité générale s'est déroulée avec succès. Cette opération lourde s'est traduite par la conversion de 5 millions de lignes d'écriture comptable. Les équipes techniques ont été mobilisées tout au long de la période, weekends compris, pour procéder aux travaux informatiques et aux contrôles intercalaires: la validation définitive a pu être prononcée le dimanche 27 mai. Après cette étape capitale (...) on peut estimer que le volet IT du chantier Euro est avancé à 75%. Il reste en effet à transférer progressivement d'autres logiciels comptables « périphériques » (émission des factures, gestion des immobilisations...) ce qui devrait avoir lieu entre juin et septembre. Tous les moyens humains et techniques sont mis en œuvre pour que ce changement se déroule au mieux. »

Le 1er janvier 2002, marque l'introduction officielle de l'euro dans notre quotidien. Mais le travail de la banque est loin d'être terminé ! A partir de là, la mission est d'introduire le plus vite possible l'euro dans le système, par le biais des distributeurs de billets mais aussi en collaborant avec les commerçants qui seront un relais privilégié pour la mise en circulation des pièces de monnaie.

Le franc reste alors toujours présent sur le marché. L'étape finale consiste donc à faire disparaître le franc petit à petit.

Ainsi, pendant 10 ans, jusqu'en février 2012 les banques vont se coordonner pour reprendre gratuitement les francs du

pays afin de laisser définitivement place à la monnaie unique : l'euro.

Une organisation de grande ampleur qui semble bien loin derrière nous - tant l'euro fait aujourd'hui partie de notre quotidien- mais qui relève d'une véritable prouesse de gestion et de communication ! Et si aujourd'hui, payer en euro s'avère être un acte naturel, il est toujours amusant de se souvenir de cette période de grand changement. Celle du nouveau millénaire, de son potentiel bug informatique, de sa nouvelle monnaie qui viendrait chambouler toutes nos habitudes. Mais qui aurait cru que tout cela serait si vite oublié ? D'ailleurs, aujourd'hui, qui parmi vous est capable de dire à combien de francs correspondent 100 euros ?

C'était comme DAB, distributeur d'anecdotes bancaire. On se retrouve très bientôt pour de nouveaux petits savoirs autour de l'histoire de BNP Paribas.

