
PODCAST COMME DAB

« QUAND ROLAND-GARROS ET BNP PARIBAS FONT ÉQUIPE EN DOUBLE »

Distributeur d'anecdotes bancaires par BNP Paribas. C'est le podcast qui vous livre les coulisses et les histoires insolites de la banque. Ces moments qui font la singularité et la culture d'un groupe de 2 siècles d'existence à consommer partout et à tout moment!

Dans cet épisode, nous allons aborder la formation d'une des plus mythiques équipes de double du tennis... Ou plus précisément un des plus grands et plus longs partenariats du sport contemporain.

En effet, voilà 50 ans que Roland Garros et BNP Paribas font équipe sur la terre battue de la Porte d'Auteuil.

C'est cette histoire que nous allons vous conter aujourd'hui, celle d'un match qui n'était pas gagné d'avance !

L'échauffement peut désormais commencer...

D'un côté, Roland Garros, tournoi de tennis créé en 1891. De l'autre, la Banque Nationale de Paris (ou BNP) née en 1966 de la fusion de la BNCI et du CNEP, respectivement Banque Nationale du Commerce et de l'Industrie et Comptoir National d'Escompte de Paris.

Que le match commence !

1er set : Les années 70 - Des débuts prometteurs

Bien que présente dans l'enceinte de Roland Garros depuis 1971 avec sa caravane-guichet, c'est en 1973, que la toute jeune BNP associe officiellement son nom à celui du tournoi de Roland-Garros en devenant sponsor de ce dernier.

L'argent de ce partenariat, sous l'impulsion de Philippe Chatrier, nouveau président de la FFT, est destiné à financer la modernisation du court central.

Un véritable coup gagnant tant cette décennie et les victoires successives de Bjorn Borg vont faire du tennis un sport de 1er plan s'émancipant au passage de ses racines élitistes.

C'est tout naturellement qu'à partir de 1978, TF1 diffuse pour la première fois les internationaux de France.

Voilà notre duo bien lancé dans ce match !

2ème set : Les années 80 - Les années tennis

Devenue banque du tournoi et de la FFT, BNP participe activement à l'agrandissement du court central en 1980 et joue un rôle majeur dans la dotation des prix des joueurs. Loin d'être anodin, cet aspect financier est la garantie d'attirer les joueurs de premier plan ; élément indispensable pour un tournoi du Grand Chelem.

La preuve, en 1985, ce ne sont pas moins de 300 000 spectateurs qui se sont rendus à la Porte d'Auteuil.

La popularité du tennis en général et de Roland-Garros en particulier n'en finit pas de croître, notamment avec l'inoubliable victoire de Yannick Noah sur le court central en 1983. Cocorico !

Forte de cette notoriété croissante, BNP lance sa nouvelle identité visuelle sur les mythiques bâches vertes de fond de court en 1987... Avec une visibilité de plus d'une minute sur deux lors des retransmissions télévisées, on peut parler d'un placement réussi !

En parlant de retransmissions TV, ces dernières explosent littéralement, passant de 65 heures en 1985 à 150 heures au tournant des années 90'.

3ème set : Les années 90 - À la conquête du monde

En 1990, BNP renforce encore ce partenariat en devenant parrain officiel du tournoi.

En plus de resserrer ses liens avec Roland-Garros, BNP élargit son implication au-delà la Porte d'Auteuil, aussi bien dans le tennis professionnel qu'amateur. Ce sont désormais pas moins de 120 tournois qui sont parrainés par la banque.

Le tennis va jusqu'à s'inviter dans les offres commerciales de la BNP avec des conditions d'emprunt préférentielles pour les licenciés de la FFT.

4ème set : Les années 2000 - Partenaire de tous les tennis

Suite à la fusion de BNP avec Paribas, c'est lors de l'édition 2000 du tournoi qu'est révélée l'identité visuelle de la nouvelle entité.

Avec un soutien au tennis fauteuil initié dès 1993, c'est en ce début de millénaire que la banque poursuit son approche holistique et engagée vis-à-vis du tennis entamée dès 1993.

Ainsi, qu'il s'agisse de tennis professionnel, amateur, jeunesse, espoir, simple, double, en équipe, en famille... BNP Paribas est partenaire de TOUS les tennis !

Cela va même jusqu'à soutenir le e-tennis ou tennis virtuel avec le lancement du Roland-Garros Virtual Tour.

Ce début de millénaire se caractérise également par un engagement social de la BNP avec le parrainage de l'association "Fête le Mur" créée par Yannick Noah quelques années plus tôt. Cette dernière a pour vocation de démocratiser la pratique du tennis afin de permettre au plus grand nombre de s'épanouir sur les courts sans distinction sociale.

5ème set : 2010 à aujourd'hui - Un duo gagnant

Avec toutes ces actions, BNP Paribas est incontestablement devenu le 1er sponsor mondial du tennis et ce partenariat est présent sur toutes les plateformes puisqu'il se décline sur le web depuis 2011 avec le site wearetennis.com

En complément de cet engagement sportif, l'engagement social de la banque au profit de ceux qui en ont le plus besoin n'a fait que croître au fil du temps.

Par exemple, depuis 2013, le programme solidaire « Les Aces du Cœur » monétise les aces réalisés pendant un tournoi au profit d'hôpitaux partenaires.

Dernier exemple en date avec l'opération #FAAPOINTSFORCHANGE aux côtés de Félix Auger-Aliassime en faveur de l'éducation des enfants au Togo.

BALLE DE MATCH

Après 50 ans d'un partenariat qui a largement profité aux 2 parties, BNP Paribas n'a jamais oublié les plus démunis en parrainant différentes associations et finançant une multitude d'actions.

50 ans, cela peut paraître long mais il y a fort à parier que le nom de BNP Paribas orne les bâches vertes de fond de court pour encore longtemps.

Alors, rendez-vous à la prochaine édition pour vivre des émotions uniques sur les différents courts de la porte d'Auteuil.